

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
LIPIEC 2026

1. RYNEK ZEROEMISYJNYCH POJAZDÓW OGÓŁEM

To już trzeci miesiąc z rzędu kiedy liczba rejestracji samochodów osobowych jest mniejszy niż w analogicznym miesiącu rok wcześniej. Kluczowym czynnikiem wpływającym na ten wynik jest brak rządowego wsparcia w postaci dopłat. Należy jednak pamiętać, że baza odniesienia z ubiegłego roku była relatywnie wysoka dzięki funkcjonowaniu programu wsparcia „NaszEauto”. W lipcu br. liczba rejestracji elektrycznych samochodów osobowych była o 41% niższa niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Zarejestrowano 2 258 pojazdów, a ich udział w rynku zdecydowanie spadł do 4% z 7,6% rok wcześniej.

W segmencie elektrycznych samochodów dostawczych odnotowano ponad 30-procentowy wzrost liczby rejestracji w porównaniu z lipcem ubiegłego roku. W lipcu zarejestrowano 288 takich pojazdów, a udział napędu elektrycznego w rejestracjach samochodów dostawczych wyniósł 3,7%.

W kategorii autobusów elektrycznych odnotowano kolejny rekordowy miesiąc. Zarejestrowano aż 127 pojazdy, a udział napędów zeroemisyjnych w tej kategorii to prawie 35%. To najwyższy udział spośród wszystkich kategorii pojazdów. Dla porównania, w lipcu ubiegłego roku odnotowano tylko 23 rejestracje autobusów elektrycznych. Oczekujemy, że dzięki finansowaniu z Krajowego Planu Odbudowy (KPO) dynamika rejestracji w tym segmencie utrzyma się co najmniej do końca 2026 roku.

Znaczące wzrosty odnotowano również w rejestracjach elektrycznych jednośladów. W lipcu zarejestrowano 737 takich pojazdów, co oznacza wzrost o 72% w porównaniu z lipcem 2025 roku.

W lipcu 2026 roku pogłębiła się tendencja, którą obserwujemy od kilku miesięcy. Liczba rejestracji osobowych samochodów elektrycznych po raz kolejny spadła w stosunku do lipca ub. roku i to o ponad 40 proc. Patrząc na wyniki pierwszych siedmiu miesięcy zaobserwowaliśmy wzrost zaledwie o 4 proc. co oznacza, że zostało zarejestrowanych tyle samo samochodów, co w pierwszych siedmiu miesiącach zeszłego roku. Chociaż spadki były spodziewane, to ich skala przekracza wcześniejsze prognozy. Analizując wyniki Polski na tle Europy, zaledwie 5,3 proc udział w rynku osobowych samochodów elektrycznych plasuje nas na przedostatnim miejscu w Europie.

Dobrze radzą sobie samochody dostawcze do 3,5 t. W tym segmencie wzrost rejestracji samochodów elektrycznych wyniósł 35 proc., zaś hybryd – 42 proc. W pierwszych siedmiu miesiącach roku wzrosty wyniosły odpowiednio ponad 50 proc i ponad 70 proc. Ogółem w obu tych grupach zarejestrowanych zostało 2298 sztuk pojazdów.

Niecierpliwie czekamy na uruchomienie programu dopłat do elektrycznych pojazdów ciężarowych, zwłaszcza, że oczekiwanie klientów przekłada się na słaby wynik w tej kategorii. W pierwszych siedmiu miesiącach wszystkich pojazdów zarejestrowano 121 szt., co i tak stanowi o 50 proc. lepszy wynik niż w analogicznym okresie ub. roku.

Zdecydowanie najlepiej radzą sobie autobusy, bo lipcowe wzrosty rejestracji tych pojazdów zarówno z napędami elektrycznymi, wodorowymi i hybrydowymi wyniosły ok. 400 proc, zaś w pierwszych siedmiu miesiącach to ponad 600 proc. Odnotowaliśmy wzrost rejestracji autobusów elektrycznych, z 840 zarejestrowanymi pojazdami, 450 proc. wzrost rejestracji autobusów wodorowych – ze 106 zarejestrowanymi sztukami i blisko 100 proc. wzrost autobusów hybrydowych z liczbą 141 zarejestrowanych pojazdów.

Dynamicznie rozwija się infrastruktura ładowania, szczególnie w przypadku ładowarek o mocy pow. 100 kW. Obecnie w Polsce mamy 7 122 stacje ładowania, z czego 1322 to stacje o mocy powyżej 100 kW. Do dyspozycji kierowców jest 12 stacji tankowania wodorem i 62 stacje CNG i LNG. – mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

Spadła liczba rejestracji samochodów ciężarowych. Nadal pozostaje ona na stosunkowo niskim poziomie – w lipcu zarejestrowano 16 pojazdów wobec 27 rok wcześniej. Mimo funkcjonowania programu wsparcia dla zeroemisyjnych pojazdów ciężarowych o dopuszczalnej masie całkowitej powyżej 3,5 tony, od momentu jego uruchomienia w maju ubiegłego roku nie przyznano jeszcze ani jednej dotacji. Program budzi duże nadzieje, szczególnie w segmencie pojazdów ciężkich powyżej 12 ton (kategoria N3). W tej grupie w ubiegłym miesiącu odnotowano zaledwie 3 rejestracje.

Więcej szczegółów znajdzie Państwo poniżej.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

Od początku 2026 roku zarejestrowano 234 724 samochodów osobowych z napędami alternatywnymi. Stanowią one już 63,7% rynku.

W tym okresie zarejestrowano 18 737 samochodów bateryjnych (BEV), co oznacza wzrost o 3,7% rok do roku. Jest to dobry wynik, biorąc pod uwagę, że środki w programie wsparcia zostały de facto wyczerpane już pod koniec stycznia. Dla odmiany, dynamicznie rośnie rynek hybryd plug-in (PHEV, w tym EREV), które łączą zalety pojazdów spalinowych i elektrycznych. Liczba ich rejestracji wzrosła o 97,7%, do 31 874 sztuk. Segment ten utrzymał wysoką dynamikę wzrostu obserwowaną od drugiej połowy ubiegłego roku. Łączny udział samochodów elektrycznych (BEV) i hybryd plug-in (PHEV) osiągnął 13,7% rynku.

Wśród zarejestrowanych pojazdów znalazło się także 88 699 klasycznych hybryd (HEV), co oznacza wzrost o 16,7%, oraz 95 414 tzw. miękkich hybryd (MHEV), których liczba zwiększyła się o 7%. Łącznie te dwa typy napędu odpowiadają już za 50% rynku. Wszystkie klasyczne hybrydy (HEV) oraz 82% miękkich hybryd (MHEV) były wyposażone w silniki benzynowe. Pozostałe 18% MHEV stanowiły pojazdy z silnikami wysokoprężnymi. W przypadku hybryd plug-in jedynie 1,1% pojazdów było wyposażonych w silniki Diesla.

Dodatkowo zarejestrowano 497 samochodów o napędzie elektrycznym o zwiększonym zasięgu (EREV).

Dobre wyniki samochodów bateryjnych obserwowane są również na rynku Unii Europejskiej. Po czerwcu 2026 roku ich udział wzrósł o 5,1 pkt proc., przekraczając poziom 20,7%. Szczególnie dobre rezultaty odnotowano w Niemczech i we Francji. W Niemczech liczba rejestracji samochodów elektrycznych wzrosła o 48%, podczas gdy cały rynek motoryzacyjny zwiększył się o ponad 5,8%. We Francji wzrost rejestracji BEV wyniósł aż 63%, przy nieznacznym wzroście całego rynku o 1,8%.

Obecnie Niemcy i Francja odpowiadają łącznie za ponad połowę rejestracji samochodów elektrycznych w Unii Europejskiej. Udział samochodów bateryjnych (BEV) w rejestracjach nowych samochodów osobowych w poszczególnych krajach UE w okresie styczeń–czerwiec 2026 roku nadal istotnie się różni. Liderami w UE pozostają kraje skandynawskie Dania (79,9%), Finlandia (47,8%) i Szwecja (41,5%). Wśród największych rynków europejskich udział BEV wynosi 28,2% we Francji oraz 24,8% w Niemczech. Na przeciwnym biegunie znajdują się Chorwacja (4%), Polska (5,3%), Słowacja (6,2%) oraz Estonia (6,2%).

RANKINGI: LIPIEC

W segmencie samochodów bateryjnych (BEV) liderem rankingu pozostaje marka **Tesla**, która z wynikiem 2 237 zarejestrowanych pojazdów (-2%) osiągnęła 12% udziału w rynku. Kolejne miejsca zajęły **BMW** (2 048 szt.; +41%) oraz **Mercedes-Benz** (1 630 szt.; +81%). Największym zainteresowaniem cieszyły się modele: **Tesla Model Y** (1 400 szt.), **BMW iX1** (837 szt.) oraz **Tesla Model 3** (821 szt.).

W grupie samochodów hybrydowych (HEV i MHEV) pierwszą trójkę tworzyły marki: **Toyota** (45 968 szt.; -2%), z dominującym 25-procentowym udziałem w rynku, **Mercedes-Benz** (11 889 szt.; +2%) oraz **BMW** (11 700 szt.; +8%). Wśród modeli największą popularnością cieszyły się: **Toyota Corolla** (13 811 szt.), **Toyota Yaris Cross** (8 299 szt.) oraz **Škoda Octavia** (6 948 szt.).

W segmencie hybryd plug-in (PHEV i EREV) najczęściej wybieranymi markami były chińskie **BYD** (5 051 szt.; +302%), **Chery** (3 974 szt.; nowa marka) oraz **Omoda** (3 440 szt.; nowa marka). Najpopularniejszymi modelami okazały się **BYD Seal U** (2 906 szt.), **Omoda 9** (2 880 szt.), oraz **Jaecoo 7** (1 542 szt.).

3. SAMOCHODY CIĘŻAROWE DO 3,5T („DOSTAWCZE”)

W grupie samochodów dostawczych do 3,5 tony w 2026 roku zarejestrowano 2 298 pojazdy zasilane napędami alternatywnymi, co stanowiło 5,2% całego rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (BEV) wzrosły o 53% w porównaniu z tym samym okresem 2025 roku – zarejestrowano 1 523 sztuk. Zarejestrowano także 775 pojazdów hybrydowe.

Wśród samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: **Toyota** (669 szt.), **Mercedes-Benz** (235 szt.) oraz **Ford** (193 szt.).

Największym zainteresowaniem cieszyły się modele: **Toyota Proace Max** (358 szt.), **Toyota Proace City** (158 szt.) oraz **Toyota Proace** (131 szt.), co też przełożyło się na kolosalny 44-procentowy udział pojazdów marki Toyota w tej kategorii.

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >3,5T

W pierwszych siedmiu miesiącach 2026 roku zarejestrowano 289 samochodów z napędami alternatywnymi. W tej liczbie znalazło się 121 pojazdów elektrycznych oraz 168 ciężarówek zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG).

W grupie samochodów o DMC powyżej 12 ton zarejestrowano 188 pojazdów zasilane paliwami alternatywnymi, wśród nich znalazło się tylko 30 samochodów bateryjnych (BEV). Ten segment rynku wciąż czeka na dynamiczniejszy rozwój. W tym, zarejestrowano również 158 pojazdów zasilane gazem ziemnym (CNG/LNG).

Mimo funkcjonowania programu wsparcia dla zeroemisyjnych pojazdów ciężarowych (powyżej 3,5 t DMC), od momentu jego uruchomienia w maju ubiegłego roku nie przyznano jeszcze ani jednej dotacji. Program, którego budżet wynosi 2 mld zł i który finansowany jest z Funduszu Modernizacyjnego, stanowi element szerszego, kompleksowego pakietu działań na rzecz transformacji transportu ciężkiego – obejmującego równoległy rozwój infrastruktury sieciowej, wsparcie dla operatorów systemów dystrybucyjnych oraz budowę stacji ładowania pojazdów ciężkich. Pomimo dużych nadziei, zwłaszcza w segmencie pojazdów powyżej 12 ton (N3), rynek pozostaje w stagnacji.

5. AUTOBUSY

W okresie styczeń-lipiec 2026 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł rekordowe 1 104 szt. i stanowił 44,1% rynku. Na tę liczbę złożyło się 840 autobusów bateryjnych (BEV), 106 wodorowych (FCEV) i 141 hybrydowych wszystkich rodzajów. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej. 34-procentowy udział pojazdów zeroemisyjnych w segmencie autobusów można już uznać za jedną z kluczowych, wręcz sztandarowych kategorii w procesie elektryfikacji transportu.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2026 roku zarejestrowano łącznie 3 347 elektryczne motocykle i motorowery. Motorowery, których zarejestrowano 2 530 sztuki (23,4% wszystkich motorowerów), odnotowały wzrost o 44%. Rejestracje motocykli elektrycznych wzrosły aż o 135%, osiągając poziom 817 sztuk.

Większość dostępnych elektrycznych jednośladów kwalifikuje się do kategorii motorowerów zgodnie z obowiązującą homologacją. Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: **Vigorous** (318 szt.), **BILI BIKLE** (184 szt.) oraz **E RIDE PRO** (180 szt.). W segmencie motocykli najczęściej rejestrowano: **Stark** (193 szt.) **Surron** (176 szt.), oraz **Talaria** (158 szt.).

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

LIPIEC 2026

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Zgodnie z danymi EIPA, w lipcu liczba ogólnodostępnych stacji ładowania w Polsce wzrosła o 153, a liczba punktów ładowania o 340 względem poprzedniego miesiąca. Na koniec miesiąca funkcjonowały 7122 stacje ładowania oraz 14 132 punkty ładowania zlokalizowane w 5897 miejscach.

W ujęciu rocznym liczba stacji zwiększyła się o 23%, a liczba punktów ładowania o 26%, choć w ostatnich miesiącach widoczne jest spowolnienie tempa rozwoju infrastruktury.

Stacje AC stanowią 52% wszystkich obiektów, a stacje DC 41%. W pozostałej części brakuje informacji o rodzaju prądu. Odnotowaliśmy 1322 ogólnodostępnych ładowarek o mocy co najmniej 100 kW, w tym 241 o mocy przekraczającej 300 kW.

Najwięcej stacji ładowania znajduje się w województwach mazowieckim (1088), śląskim (1017) i wielkopolskim (692), natomiast najmniej w świętokrzyskim (125), podlaskim (153) i opolskim (177).

Poza infrastrukturą ładowania pojazdów elektrycznych w Polsce funkcjonują 62 stacje i 151 punktów tankowania gazu ziemnego oraz 12 stacji tankowania wodoru, z czego 8 obsługuje tankowanie przy ciśnieniu 350 bar, a 4 przy 700 bar.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ JAC Polska ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Omoda Auto Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Stellantis Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Temared ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno (Zipp) ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■